

ORGANISATORISCHER HINWEIS

Der Fachtag findet als Kooperationsveranstaltung zwischen dem Thillm und der LIGA statt.

Die Workshops werden durch die Verbraucherzentrale Thüringen, die LAG Schuldnerberatung Thüringen, die LAG Kinder- und Jugendschutz Thüringen sowie durch die Thüringer Landesmedienanstalt, das Projekt MEiFA und die LIGA Fachberatungsstelle durchgeführt.

Wir bitten Sie, sich **bis zum 29. September 2017** über die LIGA Thüringen **per Fax oder E-Mail anzumelden:**

Fax: (0361) 511 499 19

E-Mail: kiessling@liga-thueringen.de

Inhaltliche Fragen richten Sie bitte an:

Fachberatungsstelle für Schuldner- und Verbraucherinsolvenzberatungsstellen und Schuldenprävention in Thüringen

Tel.: 0361 – 74438 120

E-Mail.: fbs-familie@liga-thueringen.de

Bitte beachten Sie den Teilnehmer*innenbeitrag von 25 Euro.

Er ist am Tag der Veranstaltung bar zu entrichten.

ANMELDUNG

Name/n, Vorname/n des Teilnehmenden
Verband/Institution/Träger:
Straße:
PLZ / Ort:
Telefon:
E-Mail-Adresse:
Bitte kreuzen Sie hier Ihren gewünschten Workshop am Nachmittag an:
<u>Workshop Runde 1</u>
1 2 3 4 5
<u>Workshop Runde 2</u>
1 2 3 4 5

Die digitale Verführung von Kindern, Jugendlichen und Eltern



Quelle: pixabay

17. Oktober 2017

9.00 – 15.30 Uhr

Thillm, Heinrich-Heine-Allee 2

99438 Bad Berka

Ein Fachtag des Thüringer Instituts für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien und der LIGA der freien Wohlfahrtspflege in Thüringen e.V. sowie unter Mitwirkung von



DER FACHTAG

Kinder und Jugendliche heute wachsen unabhängig von ihrer sozialen Herkunft in technisch gut ausgestatteten Haushalten auf. Dank Smartphone sind jederzeit und an nahezu jedem Ort Zugänge ins Internet möglich. Junge Menschen sind täglich online aktiv, ob in sozialen Netzwerken oder durch die Vielzahl an Apps – die digitale Privatshäre wird vielfältig offen gelegt. Mittels unzähliger Sensoren ist es möglich, Internetnutzern im virtuellen Raum möglichst viele persönliche Daten zu entlocken und analytisch zu verarbeiten.

Auch das Konsumverhalten wird mehr denn je von permanenten Kaufanreizen durch personalisierte Werbung bestimmt. Die Werbewirtschaft nutzt die starke Kaufkraft von Kindern und Jugendlichen und vermittelt Konsum als Erlebnis, das bequem auf Raten finanziert werden kann. Die Illusion, welche entsteht, ist ebenso trügerisch wie perfekt - sie lautet: Ich kann mir alles leisten, auch ohne Geld.

Der Fachtag lädt ein, sich über die neuesten Vernetzungsstrategien zu informieren, Fallstricke im Umgang mit dem Internet und zudem die Tricks und Maschen der digitalen (Werbe)industrie und deren Folgen, wie Deprivatisierung, Verschuldung und Abhängigkeit zu erfahren.

In den fünf Workshops wird gemeinsam mit den Teilnehmer*innen unter Berücksichtigung ihrer pädagogischen Arbeit ein breites Spektrum an Themen aufgegriffen, die sich mit der Digitalisierung und daraus entstehenden Folgen bei Kindern und Jugendlichen befassen.

TAGUNGSPROGRAMM

09.30 Uhr Ankommen und Anmelden

10.00 Uhr Eröffnungspodium mit den Akteuren

10.15 Uhr Impuls 1 Niels Brügger, JFF München

Was Kinder und Jugendliche im Web begehren und welche Schlussfolgerungen sich für die pädagogische Arbeit ableiten lassen

11.00 Uhr Impuls 2 Prof. Dr. Sven Jöckel, Universität Erfurt

Junge Konsumenten im Web: eine Herausforderung für Jugend- und Verbraucherschutz

Im Anschluss Diskussion mit beiden Referenten

12.00 – 12.45 Uhr Mittagspause (kleiner Imbiss)

12.45 – 14.00 Workshops Runde 1 Anmeldung vorher erforderlich

14.15 – 15.30 Workshops Runde 2 Anmeldung vorher erforderlich

Tagungsmoderation: Anna Steinhardt

WORKSHOPS IM ÜBERBLICK

Workshop 1
Digital debts: Moderne Medien als Ursache der Jugendüberschuldung? Fallbeispiele aus der Beratungspraxis und Methoden zur Überschuldungsprävention
LIGA Fachberatungsstelle und LAG Schuldnerberatung

Workshop 2
“Jetzt kommt die Werbung” - Handlungsstrategien und Methoden für die pädagogische Arbeit mit Kindern und Eltern
LIGA Fachberatungsstelle und MEiFA

Workshop 3
Was das Netz von mir weiß und warum. Digitale Datenanalyse im Web und wie wir vorbeugen können.
LAG Kinder- und Jugendschutz Thüringen e.V.

Workshop 4
Fallen im Web und ihre Folgen für die Verbraucher
Verbraucherzentrale Thüringen e.V.

Workshop 5
Aktiv gegen Cybermobbing – Maßnahmen zur Prävention
Thüringer Medienbildungszentrum der TLM